

Die Ostschweiz



Mediendokumentation 2021



Geschätzte Partner

Im April 2018 erweckten wir die altbekannte Medienmarke «Die Ostschweiz» wieder zu neuem Leben. Wir starteten die Online-Publikation dieostschweiz.ch mit der Vision, die hiesige Medienlandschaft wieder etwas vielfältiger zu machen. Und wir taten dies mit News und Hintergründen aus den Kantonen SG, TG, AR und AI.

Heute dürfen wir sagen: Die Vision wurde Wirklichkeit. Es ist uns schon einige Male gelungen, eine Debatte zu entfachen und scheinbar Gesetztes zu hinterfragen. Das stösst auf Anklang. Monatlich sind wir zu einer Lektüre für über 100'000 Leserinnen und Leser geworden.

Die Marken-Welt haben wir Anfang 2020 mit einem eigenen Print-Magazin ergänzt. Sechs Mal pro Jahr beliefern wir rund 18'000 Empfängerinnen und Empfänger mit der Publikation «Die Ostschweiz».

In Kürze komplettieren wir das «Produkte-Sortiment» mit ausgewählten Events. Damit ist «Die Ostschweiz» auf allen relevanten Kanälen präsent.

Aktuell beschäftigt uns aber noch ein anderer Bereich. Wir bauen unseren Online-Auftritt komplett um. Wir werden frischer, überraschender und vielfältiger. «Die Ostschweiz» wird sich damit noch klarer von anderen Medien differenzieren.

Und hier kommen Sie zum Zuge. Sie können als Partner massgeblich von der künftigen Entwicklung profitieren – und sie zu Teilen auch mitgestalten. Einige der Möglichkeiten präsentieren wir Ihnen in diesem Dossier.

Es würde uns freuen, wenn wir schon bald zu einer gemeinsamen Reise aufbrechen. Es wird sich für Sie lohnen.

Stefan Millius & Marcel Baumgartner
Chefredaktion & Verlagsleitung

ZAHLEN & FAKTEN

April 2018:

Start der Online-Publikation
dieostschweiz.ch

April 2018:

Lancierung des Clubs
«Die Ostschweiz»

Juni 2019:

Umwandlung der
Ostschweizer GmbH in die
Ostschweizer Medien AG

Februar 2020:

Ergänzend zur mobilen Version
eine eigene App

Februar 2020:

Start der ergänzenden
Online-Publikation
«Die Ostschweiz für den Sonntag»

Februar 2020:

Erscheinung der ersten
Print-Ausgabe von «Die Ostschweiz»

Februar 2021:

Neuer Webauftritt dieostschweiz.ch

Februar 2021:

Start der ergänzenden
Online-Publikation «Die Ostschweiz Business»

Frühling 2021:

Start der Event-Reihe «Ostnight»

Frühling 2021:

Ausbau des Print-Bereichs

Chefredaktion:

Stefan Millius, T. 071 221 20 90,
millius@dieostschweiz.ch

Verlagsleitung:

Marcel Baumgartner, T. 071 221 20 90,
baumgartner@dieostschweiz.ch

Anzeigenleitung:

Martin Schwizer, T. 058 101 10 00,
schwizer@dieostschweiz.ch

Verlagsmanagerin:

Ebru Eren, T. 071 221 20 90,
eren@dieostschweiz.ch

Verwaltungsrat:

Peter Weigelt, Marcel Odermatt,
Stefan Millius

Online-Leserinnen und -Leser pro Monat:

Über 180'000

Print-Empfänger pro Ausgabe:

20'000

Newsletter-Empfänger pro Woche:

7'000

Facebook-Abonnenten:

3'600

Instagram-Abonnenten:

1'500

www.dieostschweiz.ch

www.ostschweizermedien.ch

Ostschweizer Medien AG
Marktgasse 14
9000 St.Gallen

Online

dieostschweiz.ch:

Tagesaktuelle News-Publikation. Wird Anfang 2021 inhaltlich wie auch optisch erneuert.

Ostblick:

Ein Format, das vergleichbar ist mit Beilagen einer gedruckten Zeitung. Firmen, Events und Institutionen können auf dieostschweiz.ch eine eigene Unterseite branden und laufend mit eigenen Inhalten bestücken. Diese werden zusätzlich über die weiteren Kanäle von «Die Ostschweiz» verbreitet.

Die Ostschweiz für den Sonntag:

Jeweils am Sonntagmorgen bieten wir unseren Lesern ein in sich geschlossenes Journal mit Zusatzinhalten.

Die Ostschweiz Business:

Ab 2021 startet «Die Ostschweiz Business». In diesem in sich geschlossenen Journal inkl. eigenem Newsletterversand publizieren wir einmal wöchentlich die wichtigsten News aus der Wirtschaftsszene, ergänzt durch Interviews, Porträts und Analysen. Dieses Journal soll sich zur wichtigsten Lektüre im B-to-B-Markt Ostschweiz entwickeln.

Weitere Journale:

Mit weiteren thematischen Journalen bieten wir unserer Leserschaft vertiefende Einblicke in verschiedenste Bereiche.

Club «Die Ostschweiz»

Die Gönnervereinigung unterstützt die Marke «Die Ostschweiz» und profitiert gleichzeitig von exklusiven Angeboten.

Eine Jahresmitgliedschaft ist ab CHF 222 erhältlich.

Alle Infos unter :
ostschweizermedien.ch/club

Print

6 Mal pro Jahr erscheint das Magazin «Die Ostschweiz» mit einer Auflage von jeweils rund 18'000 Exemplaren. Es legt den Fokus auf Vertiefung und Hintergründe.

Ab 2021 werden ergänzend zum Hauptmagazin thematische Journale beigelegt.

Events

Ab 2021 veranstaltet «Die Ostschweiz» regelmässig Events unter dem Namen «Ostnight».

deostschweiz.ch

DIE OSTSCHWEIZ

Rubrik
Region
Journal
Ostblick
Magazin
Jobs

Suchen
☰



Leitartikel

Die «Dialogueugner» haben die Herrschaft übernommen



Ausserrhoden

Am für Volksschule und Sport ist reorganisiert



St. Gallen

Neugestaltung Marktplatz: Stimmvolk entscheidet am 27. September

Der Marktplatz und Bohl, ÖV-Drehscheibe und Eingangstor zur St. Galler Innenstadt, ist sanierungsbedürftig und soll erneuert werden. Am 27. September entscheidet die Stimmbevölkerung der Stadt St. Gallen über die Vorlage. Stadtparlament und Stadtrat empfehlen ein Ja.

22°

26°/15°C

Wolkig 43%

St. Gallen

Live-Feed

- um 9:35 Uhr | «Schoren» sucht neue Pächter
Ausgewirter: Priska und Hugo Schudel gehen in Pension
- 31. Jul | Imma Messe Schweiz
Ein Jahr Vorbereitungszeit umsonst
- 31. Jul | Die Mafia in der Ostschweiz
«Ich schlitze diesem Kerl die Kehle auf»

FÜR DEN SONNTAG 9. AUGUST



Auf «Slow Safari» in St. Gallen

Wer den Schatz langsam sucht, kann gewinnen



Seit dem 1. August

Mit dem Schweizer Käse-Pass auf Käserreise quer durchs Land



Höpli zum Freitag

An der Bar mit Luigi: die wirklich wichtigen Themen



Spatenstich zum Neubau Regloplas AG

Neuer Technologiestandort wird Wirklichkeit

Die St. Galler Regloplas AG hält am Fahrplan in die Zukunft fest und setzt ihren zukünftigen Technologie-Standort in die Tat um. Soeben fand der Spatenstich für den grossen Neubau statt.



www.abus.com

Sicherheit für Unternehmen und Objekte

Lesertrends

- 27. Aug | Zeyer zur Zeit
Wissenschaftler am Rande des Nervenzusammenbruchs
- 26. Aug | Kanton St. Gallen
Ötfilm in Bächen, diverse Unfälle und zwei Einbrüche
- 26. Jul | Im Jahr 2024
Neue Migros für Appenzell
- 25. Jul | Innerrhoden
Wolf identifiziert: Es ist «M135» aus Italien
- 25. Jul | Podium von «Die Ostschweiz»
Wie viel Christentum braucht unsere Gesellschaft?

OSTBLICK


FC St. Gallen 1879



Heimspiele mit Zuschauern

FC St. Gallen: 750 Fans pro Heimspiel sollen für etwas Stimmung sorgen

FCStG-Fans aufgepasst: Ab sofort dürfen 750 Fans pro Heimspiel des FCStG in den Hybuntpark kommen. Für die zwei Heimspiele dieser Woche, wurden die Tickets heute verlost. Für die ...


Guide-Magazin 612



Ostblick-Hinweis

Die chaotische Rettung der Stiftsbibliothek

Die St. Galler Stiftsbibliothek zählt zu den ältesten Bibliotheken der Welt. Beim Einmarsch der Franzosen 1798 hätte St. Gallen diesen Schatz beinahe verloren.


IT rockt



Orientierung

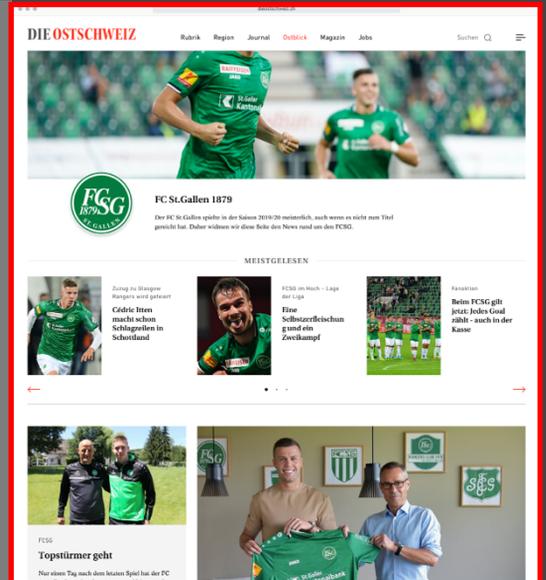
Die ICT Scouts kommen nach St. Gallen

Nach Basel, Bern und Zürich erhält nun auch St. Gallen einen ICT Campus. Vogescheher Start ist im November 2020.

Ostblick

- Ihr eigenes dynamisches Profil von A bis Z.
- Eigene Unterseite mit Auftaktbild und Logo.
- Mit individuellen Inhalten.
- Zusatzpräsenz auf der Startseite.
- 1 Seite Publireportage im Print-Magazin.
- Artikelhinweise im Newsletter und auf Facebook.

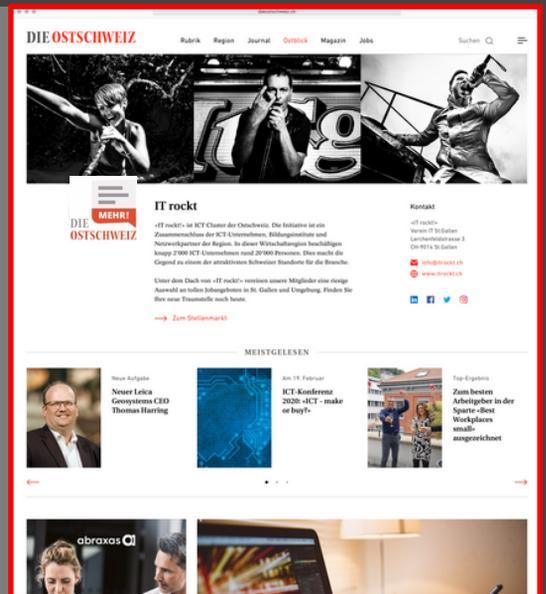
CHF 8'400 pro Jahr
Exkl. MWSt.



Die Ostschweiz Business

- Regelmässiges Wirtschafts-Journal.
- Inkl. Präsenz auf der Startseite.
- Eigener Newsletter-Versand.
- Zusatzpräsenz im Magazin.
- Sie sind mit Ihren Firmen-News präsent.
- Zusätzlich ein durch die Redaktion erstellter Beitrag über Ihr Unternehmen.

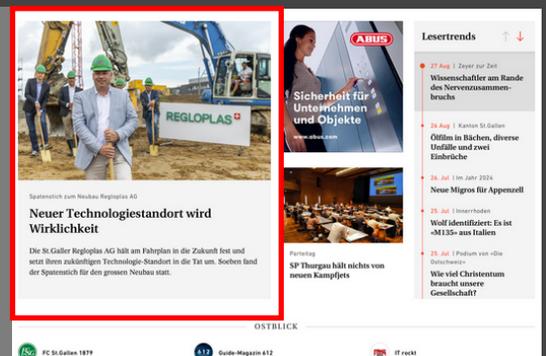
CHF 2'500 pro Jahr
Exkl. MWSt.



Publireportage

- Artikel während 7 Tagen auf der Startseite

CHF 700 / Woche
CHF 2'100 / 4 Wochen
Exkl. MWSt.



Erstellen Sie mit «Die Ostschweiz» ein eigenes Online-Dossier über Ihre Firma oder Ihren Event.

Sie erhalten von uns:

- Die redaktionelle Umsetzung
- Die gestalterische Umsetzung
- Die perfekte Publizität

Ihr Dossier ist zweimal eine Woche lang auf der Startseite von dieostschweiz.ch an bester Stelle präsent.

Ebenso wird es als elektronisches E-Paper aufbereitet und in unserer neuen Online-Bibliothek aufgelistet.

Sie erhalten zudem ein perfekt gestaltetes Magazin im PDF-Format, das sie sowohl über Ihre Kanäle verbreiten als auch für den Druck von Print-Ausgaben verwenden können.

Verbreitung:

- Über sämtliche Kanäle von Die Ostschweiz
- Über sämtliche Kanäle von Ihnen und Ihren Partnern

Druck:

Kann sein, muss aber nicht.
Gerne offerieren wir Ihnen den Druck einer Klein- bis Grossauflage Ihrer Publikation

Heftformat:

210 x 297 mm

Satzspiegel:

178 x 265 mm

Anlieferung:

info@dieostschweiz.ch

Ihre grossen Vorteile:

- Präsenz auf dieostschweiz.ch sowie im Newsletter und auf unseren Social Media-Kanälen.
- Vorschau Ihres Magazins in unserer Print-Publikation mit Verlinkung via QR-Code.
- Sie können Ihr Magazin laufend anpassen und haben so immer eine aktualisierte Version zur Hand.
- Sie können das Dossier für die interne und/oder externe Kommunikation nützen.

Kosten:

**Dossier mit total 8 Seiten:
CHF 5'400**

+4 weitere Seiten: CHF 2'000

Aktualisierung nach Veröffentlichung:
CHF 200/Seite

Abomodell:

Mit dem Abomodell erhalten Sie gleich mehrere Ausgaben pro Jahr komplett neu aufbereitet und gestaltet.

Preis gemäss Ihren gewünschten Spezifikationen auf Anfrage.



WEITERE ONLINE-WERBEFORMEN

Premium-Karussell

- Artikel-Karussell auf der Startseite
- Perfekt, um Storytelling zu betreiben
- 7 Tage Präsenz auf der Startseite

CHF 1'600 / Woche
CHF 4'800 / 4 Wochen

PR-Karussell + Journal

- Artikel-Karussell auf der Startseite + Online-Journal
- Perfekt, um Storytelling zu betreiben
- 7 Tage Präsenz auf der Startseite

CHF 1'100 / Woche
CHF 3'300 / 4 Wochen

Wochen-Newsletter

- Banner-Integration
- 7000 Empfängerinnen und Empfänger

CHF 200 / Woche
CHF 600 / 4 Wochen

Premium-Banner

CHF 1'100 / Woche
CHF 3'300 / 4 Wochen

Banner

CHF 700 / Woche
CHF 2'100 / 4 Wochen

Leaderboard

CHF 1'600 / Woche
CHF 4'800 / 4 Wochen

Alle Preise exkl. MWSt.

Eine detaillierte Übersicht zu den Online-Werbemöglichkeiten finden Sie hier:

ostschweizermedien.ch/online-werbung

Die Printausgabe von «Die Ostschweiz» richtet sich an Macherinnen, Visionäre, Vor- und Querdenker, Gestalterinnen, Opinion Leader, Unternehmer sowie Strippenzieherinnen.

Wir stärken mit dieser Publikation die Ostschweiz, deren Unternehmertum, das Schaffen und Wirken. Für Sie, unsere Leserinnen und Leser, welche gleichzeitig Ihre Kunden darstellen, werden wir Potenziale aufzeigen, Schwächen und Stärken beleuchten, Thesen verfolgen, Trends antizipieren und Stimmungsbilder liefern.

Es geht um nichts anderes als um das Ziel, die Ostschweiz voranzutreiben – mit relevanten Themen, als Impulsgeber und als Medium, das auf den Zahn fühlt. Mit einfachen Worten: «Wir beschäftigen uns effektiv mit der Ostschweiz».

Das wirtschaftliche Geschehen wird inhaltlich einen klaren Schwerpunkt bilden. Im Wissen, dass alle anderen Bereiche unseres Lebens einen direkten Einfluss darauf haben, widmen wir uns aber auch den Themen aus Politik, Kultur, Gesellschaft und Sport.

Weil nur die Gesamtheit dem Bild der Ostschweiz gerecht wird.

Inhaltlich gehen wir einen anderen Weg als im Online-Bereich, wo die Aktualität den Takt vorgibt. Wir setzen auf Vertiefung und wollen selbst zum Taktgeber werden.

Sie als Werbekunde profitieren darüber hinaus von einer gezielten Verbindung zwischen Online, Print und Events. Damit wird ein klarer Mehrwert sowohl für Leser als auch für Inserenten geschaffen.

Druckauflage:
20'000

Einzelversand:
18'000

Empfänger:
Unternehmen ab 6 Mitarbeiter in den
Kantonen SG, TG, AR und AI

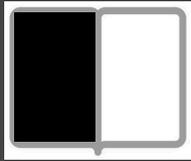
Heftformat:
210 x 297 mm

Satzspiegel:
178 x 265 mm

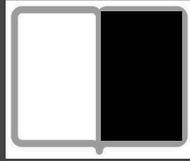
Anlieferung:
info@dieostschweiz.ch



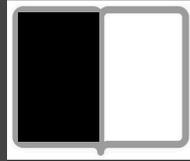
PRINT-MAGAZIN



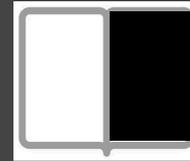
2. Umschlagseite
Satzspiegel:
178x265 mm *
.....
CHF 4'300



3. Umschlagseite
Satzspiegel:
178x265 mm *
.....
CHF 4'000



4. Umschlagseite
Satzspiegel:
178x265 mm *
.....
CHF 4'500

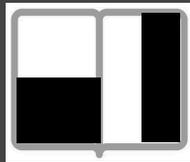


1/1 Seite
Satzspiegel:
178x265 mm *
.....
CHF 3'200
PR***: CHF 2'800

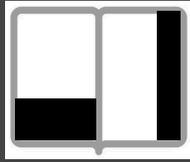


2/1 Panorama

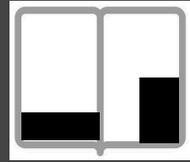
Satzspiegel:
388x265 mm **
.....
CHF 5'900
PR***: CHF 4'100



1/2 Seite quer
oder hoch
Satzspiegel:
178x130 mm
bzw. 87x265 mm
.....
CHF 1'700



1/3 Seite quer
oder hoch
Satzspiegel:
178x86 mm
bzw. 57x265 mm
.....
CHF 1'200



1/4 Seite quer
oder hoch
Satzspiegel:
178x63 mm
bzw. 87x130 mm
.....
CHF 900

* Randangeschnitten:
210 x 297 + 4 mm
Beschnitt
** Randangeschnitten:
420 x 297 + 4 mm
Beschnitt
*** Publireportage
Preise exkl. MWSt.

Zuschläge

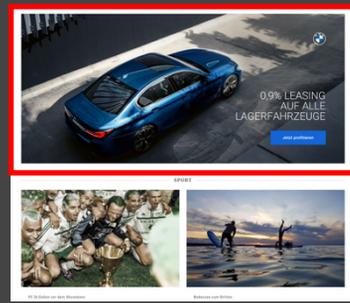
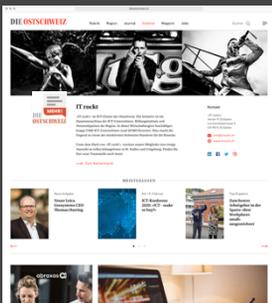
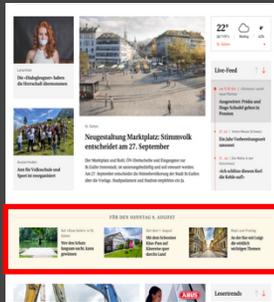
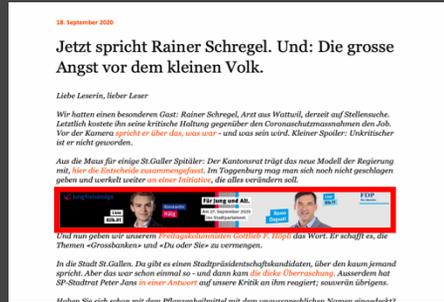
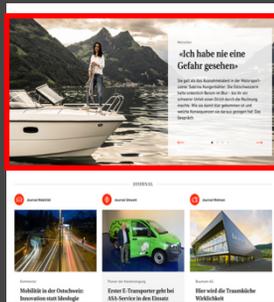
.....
Textanschluss: +20%
.....
Platzierungswunsch: +20%

Rabatte

.....
4 Buchungen: 5%
.....
5 Buchungen: 10%
.....
6 Buchungen: 15%

Nr.	Erscheinung	Anzeigenschluss	Hauptthema
01 2021	26. Februar 2021 KW 08	29. Januar 2021	Hoch im Kurs
02 2021	23. April 2021 KW 16	26. März 2021	Verrückt!
03 2021	25. Juni 2021] KW 25	28. Mai 2021	Zeitreisen
04 2021	27. August 2021 KW 34	30. Juli 2021	Spass!
05 2021	22. Oktober 2021 KW 42	24. September 2021	Risiko
06 2021	10. Dezember 2021 KW 49	12. November 2021	Schönheit

JAHRES-PAKET «SÄNTIS»



Das beinhaltet Ihr Paket

- Eigene Ostblick-Seite, 365 Tage/Jahr
Wert: CHF 8'400
- News-Integration in «Die Ostschweiz Business», bis zu 20 Mal
Wert: CHF 2'600
- Newsletter-Integration, 12 Mal
Wert: CHF 2'400
- PR-Karussell + Journal, 1 x 1 Woche
Wert: CHF 1'100
- PR-Karussell Premium, 2 x 1 Woche
Wert: CHF 3'200
- 1 Redaktioneller Artikel (Online + Print)
Wert: CHF 3'300

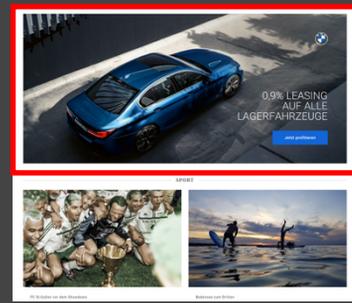
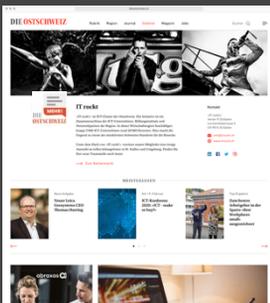
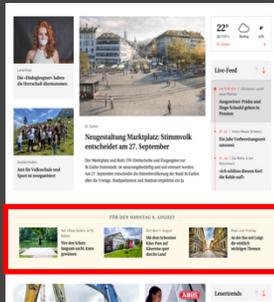
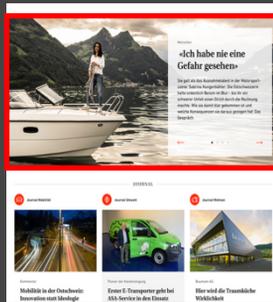
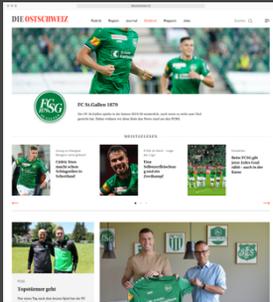
- PR oder Anzeige (ganzseitig) im Print-Magazin, 3 Mal
Wert: CHF 9'900
- Online-Premium-Banner, 6 x 1 Woche
Wert: CHF 6'600

Wert des Pakets Total: CHF 37'900

Unser Angebot für Sie: CHF 25'000

+ Sie werden damit automatisch zum Platin-Partner im Club «Die Ostschweiz» und werden laufend über neue Entwicklungen informiert sowie zu exklusiven Events eingeladen.

JAHRES-PAKET «BODENSEE»



Das beinhaltet Ihr Paket

- Eigene Ostblick-Seite, 365 Tage/Jahr
Wert: CHF 8'400
- News-Integration in «Die Ostschweiz Business», bis zu 20 Mal
Wert: CHF 2'600
- PR-Karussell + Journal, 1 x 1 Woche
Wert: CHF 1'100
- PR-Karussell Premium, 2 x 1 Woche
Wert: CHF 3'200
- 1 Redaktioneller Artikel (Online + Print)
Wert: CHF 3'300

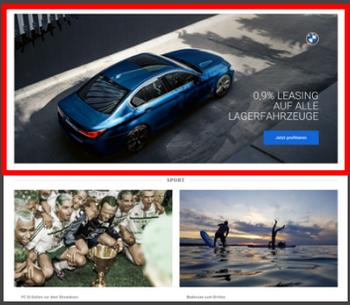
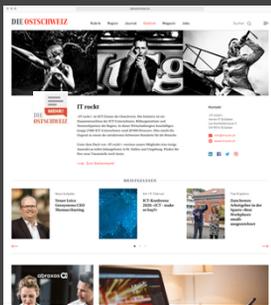
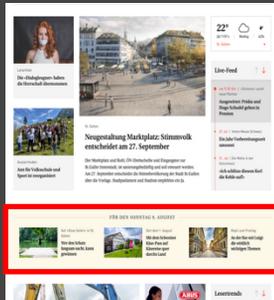
- PR oder Anzeige (ganzseitig) im Print-Magazin, 1 Mal
Wert: CHF 3'300
- Online-Premium-Banner, 3 x 1 Woche
Wert: CHF 3'300

Wert des Pakets Total: CHF 25'200

Unser Angebot für Sie: CHF 18'000

+ Sie werden damit automatisch zum Platin-Partner im Club «Die Ostschweiz» und werden laufend über neue Entwicklungen informiert sowie zu exklusiven Events eingeladen.

JAHRES-PAKET «THUR»



Das beinhaltet Ihr Paket

- News-Integration in «Die Ostschweiz Business», bis zu Mal
Wert: CHF 2'600
- PR-Karussell + Journal, 1 x 1 Woche
Wert: CHF 1'100
- 1 Redaktioneller Artikel (Online + Print)
Wert: CHF 3'300
- Anzeige (halbseitig) im Print-Magazin, 1 Mal
Wert: CHF 1'700
- Online-Premium-Banner, 3 x 1 Woche
Wert: CHF 3'300

Wert des Pakets Total: CHF 12'000

Unser Angebot für Sie: CHF 9'500

+ Sie werden damit automatisch zum Gold-Partner im Club «Die Ostschweiz» und werden laufend über neue Entwicklungen informiert sowie zu exklusiven Events eingeladen.

Vertrag

Der Vertrag zwischen dem Kunden und der Ostschweizer Medien AG kommt durch die schriftliche Bestätigung per Post oder Mail zustande.

Inhalt der Werbung

Die Ostschweizer Medien AG übernimmt keinerlei Gewähr für die Aktualität, Korrektheit, Vollständigkeit oder Qualität der vom Kunden bereitgestellten Inhalte. Haftungsansprüche gegen die Ostschweizer Medien AG, welche sich auf Schäden materieller oder ideeller Art beziehen, die durch die Nutzung der dargebotenen Informationen bzw. durch die Nutzung fehlerhafter und unvollständiger Informationen verursacht wurden, sind grundsätzlich ausgeschlossen, sofern seitens der Ostschweizer Medien AG kein nachweislich vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verschulden vorliegt.

Verweise und Links

Für die Inhalte auf durch seine Werbung direkt oder indirekt verlinkte fremde Webseiten ist der Kunde verantwortlich. Der Kunde erklärt hiermit ausdrücklich, dass zum Zeitpunkt der Linksetzung keine illegalen Inhalte auf den zu verlinkenden Seiten erkennbar waren. Auf die aktuelle und zukünftige Gestaltung, die Inhalte oder die Urheberschaft der verlinkten/verknüpften Seiten hat die Ostschweizer Medien AG keinerlei Einfluss. Deshalb distanziert sie sich hiermit ausdrücklich von allen Inhalten aller verlinkten /verknüpften Seiten, die nach der Linksetzung verändert wurden.

Urheber- und Kennzeichenrecht

Der Kunde ist dafür verantwortlich, in allen Publikationen die Urheberrechte der verwendeten Bilder, Grafiken, Tondokumente, Videosequenzen und Texte zu beachten, von ihm selbst erstellte Bilder, Grafiken, Tondokumente, Videosequenzen und Texte zu nutzen oder auf lizenzfreie Grafiken, Tondokumente, Videosequenzen und Texte zurückzugreifen. Alle innerhalb des Internetangebotes genannten und ggf. durch Dritte geschützten Marken- und Warenzeichen unterliegen uneingeschränkt den Bestimmungen des jeweils gültigen Kennzeichenrechts und den Besitzrechten der jeweiligen eingetragenen Eigentümer. Allein aufgrund der blossen Nennung ist nicht der Schluss zu ziehen, dass Markenzeichen nicht durch Rechte Dritter geschützt sind.

Weiterverwendung

Der Kunde bzw. der Autor räumt – sofern nicht anders vereinbart – der Ostschweizer Medien AG das Recht ein, für www.dieostschweiz.ch bereitgestellte bzw. erstellte Inhalte und Daten in anderen Medien des Verlages zu nutzen bzw. zu publizieren.

Rechnung

Die Rechnungen sind innert 30 Tagen ab Fakturadatum netto zahlbar.

Ostschweizer Medien AG

Marktgasse 14
9000 St.Gallen

T. 071 221 20 90

info@dieostschweiz.ch
www.dieostschweiz.ch



Facebook:
facebook.com/dieostschweiz



Twitter:
twitter.com/dieostschweiz



Instagram:
instagram.com/dieostschweiz